

ETIKA KOMUNIKASI DI ERA SIBER

Teori dan Praktik

FAJAR JUNAEDI



RAJAWALI PERS
Divisi Buku Perguruan Tinggi
PT RajaGrafindo Persada
J A K A R T A

DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 MEMAHAMI ETIKA	1
A. Peranan Etika	8
B. Tentang Kata "Moral"	15
C. Etika dan Moral	18
D. Tiga Pendekatan Etika	25
E. Dua Teori Etika: Deontologi dan Teleologi	30
F. Etika Terapan	35
BAB 2 ETIKA DAN KOMUNIKASI	39
A. Pengertian dan Fungsi Komunikasi	40
B. Karakteristik Komunikasi dan Etika	47
BAB 3 ETIKA JURNALISTIK	55
A. Reformasi dan Lahirnya Undang-undang Pers	61
B. Etika dalam Peliputan	66
C. Jurnalisme Kuning, Hilangnya Etika	72

D.	<i>Infotainment: Jurnalisme Kuning di Televisi</i>	76
E.	Berita yang Berpihak dalam Konglomerasi Televisi	82
F.	Jurnalisme Siber: Kecepatan vs Akurasi	89
G.	Lahirnya Pedoman Media Siber	93
H.	Jurnalisme Warga di Era Siber	95
BAB 4	ETIKA PENYIARAN TELEVISI	103
A.	Rating sebagai Ideologi Pasar	108
B.	Kekerasan di Televisi dan Perlindungan Kepada Anak	111
C.	Pornografi dan Eksploitasi Seks	114
BAB 5	ETIKA PERIKLANAN	123
A.	Etika Bahasa Iklan	129
B.	Iklan dan Anak-anak	132
C.	Frekuensi Publik dan Iklan Televisi	138
D.	Etika Lingkungan dalam Periklanan	142
E.	Iklan Peralihan dan Penyerobotan Privasi	148
BAB 6	ETIKA MEDIA SOSIAL	153
A.	Ruang Virtual Media Sosial	157
B.	Data di Media Sosial: Keamanan vs Pencurian	161
C.	Ujaran Kebencian dalam Media Sosial	165
D.	Media Sosial dan Hoax	169
E.	Perundungan Siber	173
	DAFTAR PUSTAKA	177
	LAMPIRAN	181
	BIODATA PENULIS	187