

ETIKA KOMUNIKASI DI ERA SIBER

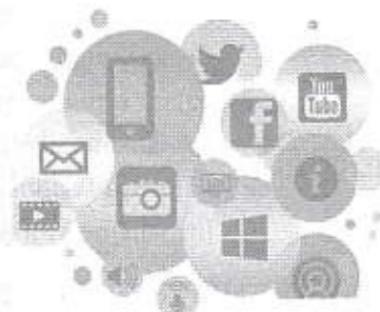
Teori dan Praktik

FAJAR JUNAEDI



RAJAWALI PERS
Divisi Buku Perguruan Tinggi
PT RajaGrafindo Persada
J A K A R T A

DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 MEMAHAMI ETIKA	1
A. Peranan Etika	8
B. Tentang Kata "Moral"	15
C. Etika dan Moral	18
D. Tiga Pendekatan Etika	25
E. Dua Teori Etika: Deontologi dan Teleologi	30
F. Etika Terapan	35
BAB 2 ETIKA DAN KOMUNIKASI	39
A. Pengertian dan Fungsi Komunikasi	40
B. Karakteristik Komunikasi dan Etika	47
BAB 3 ETIKA JURNALISTIK	55
A. Reformasi dan Lahirnya Undang-undang Pers	61
B. Etika dalam Peliputan	66
C. Jurnalisme Kuning, Hilangnya Etika	72

D. <i>Infotainment</i> : Jurnalisme Kuning di Televisi	76
E. Berita yang Berpihak dalam Konglomerasi Televisi	82
F. Jurnalisme Siber: Kecepatan vs Akurasi	89
G. Lahirnya Pedoman Media Siber	93
H. Jurnalisme Warga di Era Siber	95
BAB 4 ETIKA PENYIARAN TELEVISI	103
A. Rating sebagai Ideologi Pasar	108
B. Kekerasan di Televisi dan Perlindungan Kepada Anak	111
C. Pornografi dan Eksplorasi Seks	114
BAB 5 ETIKA PERIKLANAN	123
A. Etika Bahasa Iklan	129
B. Iklan dan Anak-anak	132
C. Frekuensi Publik dan Iklan Televisi	138
D. Etika Lingkungan dalam Periklanan	142
E. Iklan Peralihan dan Penyerobotan Privasi	148
BAB 6 ETIKA MEDIA SOSIAL	153
A. Ruang Virtual Media Sosial	157
B. Data di Media Sosial: Keamanan vs Pencurian	161
C. Ujaran Kebencian dalam Media Sosial	165
D. Media Sosial dan Hoax	169
E. Perundungan Siber	173
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN	181
BIODATA PENULIS	187